

Notulensi Woless Dab

Hari, Tanggal : Senin, 2 Mei 2021

Waktu : 15.30-17.30

Platform : Zoom

1. Humas

- a. *Launching Halo Gamapi*: diluar ekspektasi (lebih banyak *like* dan *viewers* video)
- b. *Don't Miss It*: Maret tidak rilis infografis soalnya *request design* MIT udah ditutup (target: infografis rutin)
- c. *Deeptalk*: Partisipan lebih banyak dari ekspektasi
- d. *Single Data Mahasiswa*: Partisipan yang ngisi dikit
- e. *Benchmarking*: Menerima 2 kunjungan, tapi ada 1 kunjungan yang bertabrakan dengan kunjungan masuk
- f. *Gamapi Roadshow*: Target partisipan tidak sesuai ekspektasi (mau ningkatin partisipasi)
- g. *Policy O Rama*: *Pitching* ke departemen, narasumber, dan *planing* teknis.
- h. Hasil pengawasan: Ada anggota yang sulit dihubungi, apresiasi anggota kurang, iklim kerja yang nyaman, dan bonding tercapai. Saran: meningkatkan komunikasi, pembagian kerja, pembagian tugas, dan lebih menunjuk orang.

2. Keilmuan

- a. Kopaja: Gentrifikasi & Kebijakan perikanan (rilis Mei).
- b. Kaseth: *Police cyber*
- c. GAMAPI Viral: Review
- d. Markiset: Sebar kuesioner, output riset (April)
- e. Diskusi GAMAPI: Diskusi Kolaborasi PolDev: Vaksinasi, diskusi kolaborasi (April)
- f. *Mentoring* GAMAPI: *Mentoring* UTS dan kelas penulisan.
- g. **Pengawasan**: Ada subdivisi yang lebih aktif daripada yang lain, atmosfer divisi cenderung kaku, dan kendala perilisan program kerja.
- h. Rencana tiga bulan ke depan : Isu pembangunan tol Yogyakarta, teknologi, dan politik.

3. Kawirus

- a. Korsa: Kurang dari 100 pembeli dan ada yang komplain jahitan
- b. MKPreneur: Jadwal post infografis molor
- c. Netflix: *Admin slowrespon* dan harga naik
- d. Sekolah *financial*: Belum terlaksana
- e. Tun it in: Harga naik menyesuaikan minimal transfer, sering *trouble* dari *sellernya*
- f. **Pengawasan:** Kinerja cepat, kadang perencanaan kurang matang, dan kurangnya intim antar staf. Saran: Perlu ditingkatin *bonding*, *branding*, dan ekspresif.
- g. Rencana 3 bulan: Lanjutin Gamapi *Store*, Sekolah *Financial*, & MKPreneur

4. Sosmas

- a. Takis: Tiap hari Senin
- b. Bumdes: 24 April
- c. Insan: Mundur jadi 6 Mei menyesuaikan jadwal divisi lain
- d. Sosmas cerita: 1 konten dengan like 96
- e. Bernas: 17 April, 95 kotak nasi, 29 partisipan
- f. **Pengawasan:** rame, *bonding* udah bagus, masih ada yang suka lupa ngepost takis, mungkin bisa bikin cabang kegiatan di daerah lain
- g. Rencana 3 bulan: insanxngobrolin skills, sosmas cerita, bumdes #2, angklung, dan takis

5. MIT

- a. MONIC: pengurangan jumlah post soalnya udah *overloaded design*.
- b. Liputan Gamapi: Sesuai ekspetasi
- c. *Monthly Info Unic*: Terlaksana dengan baik
- d. MKPodcast: Lancar kerjasama dengan humas
- e. *Website*: Lancar, rilis bulan April
- f. **Pengawasan:** Beban kerja *overloaded*, rentan sakit, sering demot, dan *slowrespons*. Saran: MIT diharapkan dapat lebih meningkatkan proker divisi selain mendesain kebutuhan proker divisi lain, saling mengapresiasi anggota, dan meningkatkan optimalisasi website.

- g. Rencana 3 bulan: Mulai bahas reformedia, *Media Study #2*, dan nerusin proker tiap bulanan atau mingguan. Rencana bakal ada kelas *design* buat internal gamapi (untuk mengatasi *overloaded*)

6. PPM

- a. GYMKP: Kekurangan partisipan
- b. *Public Inspire*: Diundur sampe semester depan, mau ambil tema sastra
- c. Gamapi Cerita: Konsep berubah-ubah
- d. **Pengawasan**: Rapat PPM efektif, efisien, komprehensif. Beberapa telat membayar kas sama kurang aktif. Saran: koordinasi dengan divisi lain, *ontime* waktu rapat, dan aktif ketika rapat.
- e. Rencana 3 bulan: GYMKP, Selasa Korsas, Gamapi Cerita, dan *public inspire*

7. PSDM

- a. Gamapi butuh kamu: target partisipan kurang
- b. Goyang Gamapi: Target peserta terpenuhi
- c. Greetings: Respon masih kurang
- d. Database internal: kurang 1 orang
- e. Gamapost: 13 menfess
- f. Gamapi curhat yuk vol.1: Partisipan kurang
- g. **Pengawasan**: Asik, seru, sibuk, kurang responsif, dan ada bonding santai.

QnA dan Tanggapan

- **MIT**: Usahakan kalo mau request design dilampirkan secara lengkap detailnya, kalo mau bikin *design* sendiri mohon konfirmasi ke anak *design*, kalo ada proker dadakan konfirmasi ke MIT dulu, awal bulan udah mulai ngeplan mau upload konten apa aja, dan Gamapi udah rilis filter. Kebijakan: akan ada pelatihan internal gamapi biar tugas MIT ga *overloaded*.
- Single data mahasiswa udah ada: bisa dipake datanya
- Pola kegiatan yang *synchronus* kalo bisa diubah ke *asynchronus*
- Penggunaan *platform* dengan minat terbanyak: IGTV, infografis, dan *podcast*.